

Số: 40 /KH-TTYTYM

Yên Mô, ngày 15 tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 125/KH-UBND ngày 31/10/2025 của UBND tỉnh về việc triển khai tháng hành động vì bình đẳng giới và phong trào ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình năm 2025; Kế hoạch số 81/KH-SYT ngày 12/11/2025 của Sở Y tế Ninh Bình về việc triển khai tháng hành động vì bình đẳng giới và phong trào ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Trung tâm Y tế Yên Mô xây dựng triển khai triển khai tháng hành động vì bình đẳng giới và phong trào ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành, địa phương trong lĩnh vực bình đẳng giới, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Tăng cường truyền thông nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; Thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

2. Yêu cầu

Tổ chức, triển khai các hoạt động của Tháng hành động bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, địa phương.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên

truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề: “*Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số*”.

2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/11/2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông.

- Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động: sử dụng hình ảnh theo mẫu (*Phụ lục 01 kèm theo*) cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động.

- Đối với thông điệp truyền thông: linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*Phụ lục 02 kèm theo*).

III. KINH PHÍ

Kinh phí triển khai thực hiện Tháng hành động từ nguồn thu của đơn vị.

IV. NHỮNG HOẠT ĐỘNG CHÍNH CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG

1. Xây dựng kế hoạch truyền thông, hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 tại đơn vị.

2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với hình thức phù hợp; tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên trang thông tin điện tử, trang Fanpage của đơn vị để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Lồng ghép các hoạt động của đơn vị tuyên truyền trực tiếp đến viên chức, người lao động.

- Tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp tình hình của đơn vị, tuyên truyền lồng ghép trong chương trình dân số, TTGDSK đến Nhân dân trên địa bàn. Lồng ghép trong hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông dân số nội dung, chủ đề tháng hành động năm 2025 đến nhân dân.

- Rà soát các chỉ tiêu về mất cân bằng giới tính, chủ động tham mưu cấp ủy, chính quyền địa phương có giải pháp giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính trên địa bàn.

- Chủ động thực hiện có hiệu quả chỉ tiêu tại Tiêu chí 8 về giảm mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn phụ trách.

- Phối hợp các ban, ngành liên quan xử lý nghiêm các vụ việc vi phạm về

bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức – Hành chính, Khoa Dân số - Y tế công cộng & Dinh dưỡng

- Tham mưu Ban Giám đốc ban hành kế hoạch, tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông hưởng ứng tháng hành động.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể các cấp tổ chức các hoạt động truyền thông nội dung về mất cân bằng giới tính khi sinh và tuyên truyền, giáo dục pháp luật về nghiêm cấm phổ biến, chẩn đoán, lựa chọn giới tính thai nhi.

- Theo dõi các chỉ tiêu, chỉ số về mất cân bằng giới tính khi sinh, tổng hợp báo cáo các cấp theo quy định, đột xuất nhằm tham mưu thực hiện có hiệu quả.

- Phối hợp, hỗ trợ các xã có dấu hiệu mất cân bằng giới tính khi sinh tổ chức tuyên truyền, thông tin về hệ lụy của việc mất cân bằng giới tính.

- Viết các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại đơn vị đăng trên (Trang thông tin điện tử, fanpage...) của đơn vị để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Tổng hợp kết quả báo cáo các cấp theo quy định.

2. Khoa Khám bệnh, Khoa Chăm sóc sức khỏe sinh sản – Phụ sản

- Lồng ghép trong hoạt động khám chữa bệnh tuyên truyền về hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh và các quy định về nghiêm cấm lựa chọn giới tính khi sinh.

- Thực hiện nghiêm quy chế chuyên môn về phổ biến, chẩn đoán và lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức đối.

- Thực hiện tư vấn và cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình đối với nhân dân trên địa bàn.

3. Các khoa, phòng trực thuộc

- Tổ chức tuyên truyền đến viên chức các hoạt động bình đẳng giới và hoạt động Vì sự tiến bộ của phụ nữ, gắn các hoạt động vào tình hình thực tế của từng khoa, phòng trong hoạt động bình đẳng giới.

- Thực hiện tốt nội dung chăm sóc sức khỏe nhân dân, đặc biệt đối tượng là phụ nữ, trẻ em khi tham gia các dịch vụ y tế - dân số.

4. Chế độ thông tin báo cáo.

Các khoa, phòng báo cáo kết quả triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực gia đình trên cơ sở giới năm 2025 về Trung tâm Y tế (Qua Khoa Dân số - YTCC&DD) trước ngày 10/12/2025 để tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định. □

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 của Trung tâm Y tế Yên Mô đề nghị các khoa, phòng nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (b/c);
- Các khoa, phòng;
- Lưu: VT, DS-YTCC, TCHC.

GIÁM ĐỐC

Phan Sỹ Diễn

PHỤ LỤC 01

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
Vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**
(Kèm theo Kế hoạch số 40/KH-SYT ngày 14/11/2025
của Trung tâm Y tế Yên Mô)

1. HÌNH ẢNH



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới.
- Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

*(Kèm theo Kế hoạch số 40/KH-SYT ngày 14/11/2025
của Trung tâm Y tế Yên Mô)*

I. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: Kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng

